Sachbearbeiter :in Fundraising und Marketing (w/m/d)

Zoologischer Garten Frankfurt Monatsgehalt: 56.741,75 - 88.667,31 EUR



Wir wollen Frankfurt noch besser machen. Darum suchen wir Sie als Sachbearbeiter :in Fundraising und Marketing (w/m/d) für unser Stadt-Up Frankfurt!

Bereit für eine Aufgabe für Herz und Verstand? Bewerben Sie sich jetzt und gestalten mit uns die Stadt von morgen!

Der Frankfurter Zoo wurde 1858 von Frankfurter Bürgern gegründet und ist seither ein fester Bestandteil des Kultur- und Bildungsangebotes der Mainmetropole. Er ist eine der beliebtesten Freizeiteinrichtungen der Stadt und des Rhein-Main-Gebietes. Als ein modernes Natur- und Artenschutzzentrum beteiligt sich der Zoo an zahlreichen nationalen und internationalen Erhaltungszuchtprogrammen. Über 4.500 Tiere in mehr als 400 Arten sind im Zoo zu entdecken. Mehr als 180 Mitarbeiter:innen tragen zum Erfolg des Zoos bei.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Sachbearbeiter :in Fundraising und Marketing (w/m/d)

Vollzeit, Teilzeit
EGr. 12 TVöD (56.741,75 € bis 88.667.31 €*, je nach Berufserfahrung)

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- systematische Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle von Aktivitäten zur Beschaffung von Geldmitteln
- Identifikation von Erlöspotenzialen
- Stellen von Förderanträgen und Führen des Mittelverwendungsnachweises
- Maßnahmen zur Optimierung von Spenden- und Sponsoringaktivitäten
- Vorbereitung und Abstimmung von Verträgen
- Analyse, Monitoring und Reporting von KPIs sowie regelmäßige Erfolgskontrolle
- Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur Betreuung privater und institutioneller Förderpersonen im Rahmen der Donor Journey, darunter Veranstaltungen
- zentrale Ansprechperson für Spender:innen und Partner:innen
- Sicherstellung einer kontinuierlichen, zielgerichteten Kommunikation, Wertschätzung und Berichterstattung
- Betreuung der Geschäftsstelle der Stiftung Zoo Frankfurt
- Schnittstelle für den Förderverein Zoo-Freunde-Frankfurt e. V.

Ihr Profil:

Formale / Fachliche Voraussetzungen/Abschlüsse

- abgeschlossenes einschlägiges Studium (Master/Bachelor) Fundraising, Management und Philanthropie, Marketing, Public Relations **oder**
- ein vergleichbares einschlägiges Studium
- fundierte mehrjährige praktische Erfahrung im Fundraising oder Stiftungsmanagement und nachweisbare Erfolge in der Einwerbung größerer Spenden und/oder im Aufbau von Partnerschaften
- Erfahrung in Spenderkommunikation, Datenanalyse und CRM-Systemen von Vorteil

Persönliche Kompetenzen

- betriebswirtschaftliche Grundkompetenz (Strategie, Planung, Controlling)
- Kenntnisse der einschlägigen Regelwerke (z. B. Stiftungsrecht, Gemeinnützigkeitsrecht)
- ausgeprägte Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit
- sehr gute Organisationsfähigkeit, überdurchschnittliche Belastbarkeit sowie Serviceorientierung

- Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ausgeprägte Fähigkeit zum selbstständigen, strukturierten und eigenverantwortlichen Arbeiten
- Bereitschaft zu gelegentlichen Abend-/Wochenendterminen
- Diversitätskompetenz

Benefits:

- ein modernes und kollegiales Arbeitsumfeld mit sinnstiftenden Aufgaben bei einer sicheren und sozialen Arbeitgeberin und ein Onboarding im Zoologischen Garten
- eine ausgewogene Work-Life-Balance mit flexiblen Arbeitszeiten im Rahmen unserer Gleitzeitregelung und der Möglichkeit für Homeoffice/mobiles Arbeiten
- umfangreiches auf Ihre und unsere Bedürfnisse zugeschnittenes internes Fortbildungsangebot und ein betriebliches Gesundheitsmanagement mit einem Sport- und Fitnessangebot
- 30 Tage Urlaub im Jahr (bei einer 5-Tage-Arbeitswoche), ein Job-Ticket Premium (RMV-Gebiet) ohne Eigenbeteiligung und mit Mitfahrregelung und eine betriebliche Altersvorsorge

Weitere Infos:

*zuzüglich Jahressonderzahlung nach § 20 TVöD, Treuesonderzahlung nach §§ 18 und 18a TVöD und ggf. tarifliche Zulagen.

Die Stadt Frankfurt am Main steht für Vielfalt, Chancengleichheit und ein respektvolles Miteinander. Wir freuen uns daher auf Ihre Bewerbung unabhängig von Alter, geschlechtlicher oder sexueller Identität, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung oder Behinderung.

Bei gleicher Eignung erhalten schwerbehinderte Menschen den Vorzug vor anderen Bewerber:innen. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit zur Teilzeitbeschäftigung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Jobportal (https://stadtfrankfurtjobs.de/sachbearbeiter-in-fundraising-und-marketing-wmd-de-j11455.html). Bitte bewerben Sie sich bis zum 14.12.2026.

Gerne können Sie auf unserer (www.stadt-up-frankfurt.de) über uns als Arbeitgeberin und unsere Benefits informieren.

In unseren FAQs (https://stadtfrankfurtjobs.de/faq.html) finden Sie Antworten auf häufig gestellte

Fragen zum Bewerbungsverfahren.

Für weitere Auskünfte zum Aufgabengebiet wenden Sie sich gerne an **Frau Kurrle** (Teamleiterin), Tel. 069 212-32683 oder **Frau Weber** (Personalstelle), Tel. 069 212-44750.